

「はじめて」でも分かる！

Googleビジネスプロフィール 活用セミナー

お金をかけずに、効果的な発信ができるようになる！

近くのお店を探すときに使われるGoogleマップ。多くのお店が掲載されていますが、どうすればお店の情報を掲載できるのか、わからない方も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、Googleマップに掲載されるお店の情報（Googleビジネスプロフィール）の作り方をご紹介します。

（※本セミナーは主にストップコロナ！対策認定店・認定を希望する店舗関係者が対象となります。セミナーで入力された情報は「ストップコロナ！対策認定店MAPサイト」にも掲載予定です。）



セミナー概要

- Googleビジネスプロフィールとは？
- ビジネスプロフィールの使い方
- オーナー登録の手順解説
- 写真投稿のコツ
- 口コミの活用方法 など

講師 松本 嘉津美氏

株式会社フェズ
地域DX推進グループリーダー

2016年にWebマーケティング会社に入社し、Webコンサルタントとして従事。2019年よりフェズへ参画。Googleビジネスプロフィールを中心に地域のDXを支援。これまで10,000拠点以上のGoogleビジネスプロフィールを運用し、担当した地方自治体は20を超える。



令和4年3月18日(金)
(15:00~16:30)

参加費 無料

対象者

- ・ストップコロナ！対策認定店、認定を希望する店舗関係者
- ・各種経済団体の方

会場

NETSUGEN セミナースペース
(県庁32階)

定員

15名(会場参加)
※100名(オンライン参加)
※新型コロナウイルスの感染状況により、オンライン配信のみとなる場合があります。

持ち物

スマートフォン、タブレット、パソコン
※事前のGoogleアカウント登録を推奨します。

申込方法

以下のURLまたはQRコードから申込

https://s-kantan.jp/pref-gunma-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=6859

※申し込みメ切・・・令和4年3月14日(月)



主催・
お問合せ

群馬県産業経済部経営支援課
流通・サービス業係
(TEL:027-226-3342)